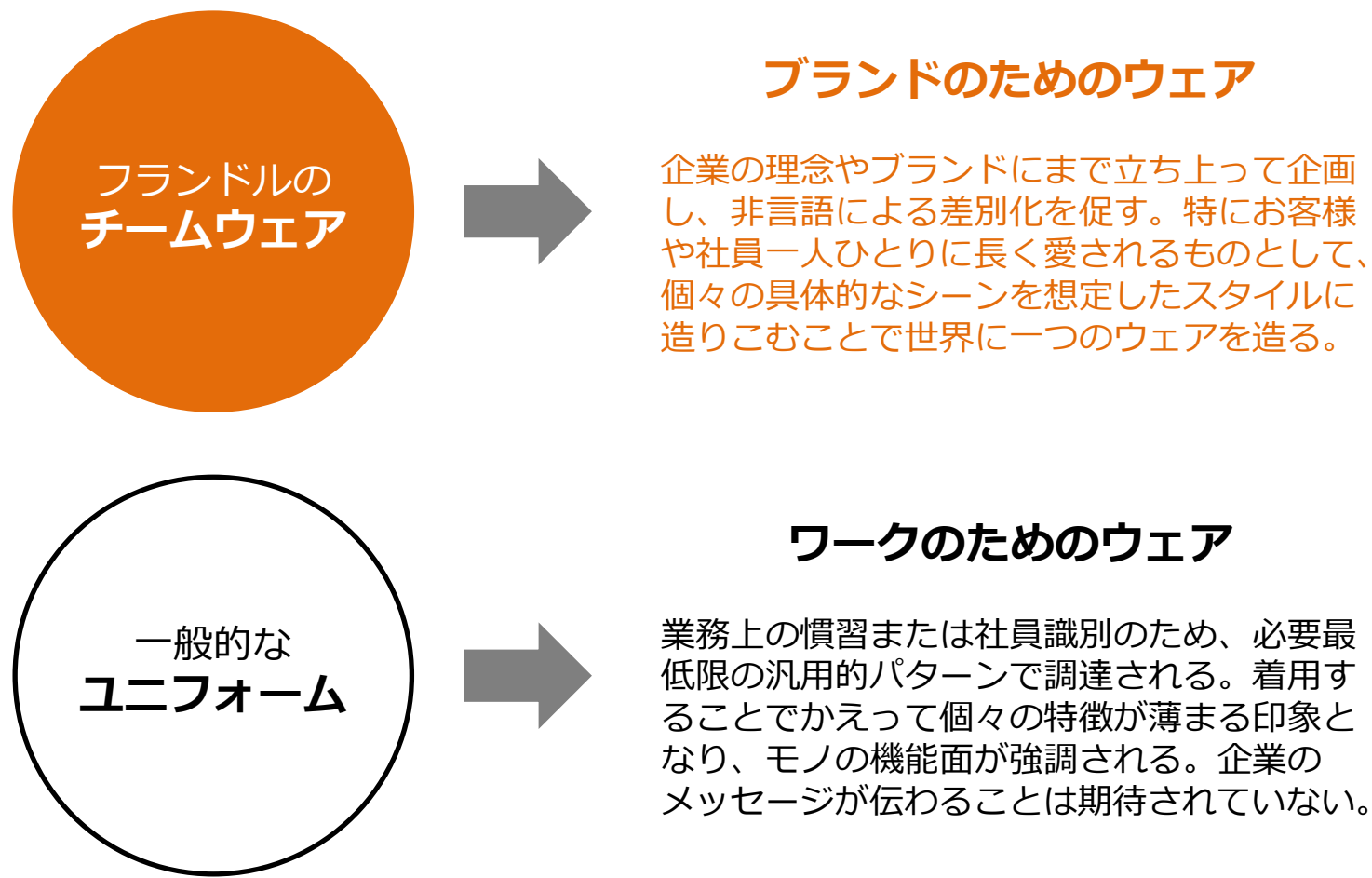


チームウェア ご提案資料

企業・採用ブランディングのための
ウェア（テキスタイル）企画開発

「企業の個性を正しく伝えたい」が、アパレルとしての私たちの想いです。



チームウェアは、人を集めて、束ねて、高めます。

集める

採用

企業のストーリーが見える

- 企業が目指すもの、大切にしていることを「**企業の人**」で表現できる
- スタイリッシュ、安心感など、企業や事業への**参画意欲**を喚起できる
- デザインの**好み・考え方・価値観**が似ている**人材**を集めやすくなる

束ねる

理念浸透

企業のミッションがわかる

- 周囲のメンバーと同じ服装をまとうことで、**一体感が自ずと生まれる**
- 仕事モードへの切替が明確になり、職務を全うする**責任感が促される**
- **服装の正解を気にしなくてよく**、経済負担も減る（兼 不正抑止）

高める

差別化

企業のバリューポジションがわかる

- 社員・スタッフ全体に、**一瞬でわかる統一感**を持たせることができる
- 固有の色、柄、スタイリングによって**繰り返しの視覚認知**が得られる
- 顧客に対して訴求したい**企業や事業の“人格”**を非言語で伝えられる

企業の個性が正しく伝わる

チームウェアは、上手く・早く・お手軽なブランディング手段です。

本当に効果ある？

「企業の人」を活かさない手はありません

- 有名な企業やブランドも一夜にして認知されたわけでは
ありませんが、必ず統一した表現がなされています
- 差別化が難しい時代にも、チームウェアは「企業の人」
を軸にした唯一無二のブランディングを可能にします

現状で十分では？

費用が発生していれば、検討余地があります

- すでにユニフォームを導入されているのであれば、
少なからず一定費用が発生しているものと想定します
- 採用や理念浸透の課題解決、周年行事等のタイミングで、
企業やブランドを高める契機としてご検討ください

高いのでは？

200枚の生産量で、1枚5,000円程度です

- 当社の服飾事業の生産背景を活用することで、小ロット
からでも、高品質のフルオーダーが実現します
- 追加企画料などの費用は一切かかりません
- 絵柄デザインだけでは御代を頂戴しておりません

国内外の企業と協業し、良質なモノづくりを実現しています。

「素材企画カンパニー」として

最先端の技術を誇り、日本を代表するテキスタイルメーカーとの協業

世界最高峰ヨーロッパテキスタイルメーカーならではの感性和上質を表現するエクスクルーシヴラインを使用

Cooperative company

[textile] japan

< 旭化成 >
< 東レ >
< クラボウ >
< 三菱ケミカル >

< A-GIRL'S > 和歌山
< 小松マテーレ > 石川
< 中伝毛織 > 尾州
< 渡六毛織 > 尾州
< 浅四毛織工業 > 尾州
< 宮田毛織工業 > 尾州
< モリリン > 尾州
< ノリタケ > 尾州
< 東紀繊維 > 和歌山
< 丸萬 > 播州
< 桑村繊維 > 播州
< 東北精錬 > 山形

Cooperative company

[textile] ITALY

< Loro Piana >
< BOOTO GIUSEPPE >
< MONTI >
< LINEAPIU >
< PONTETORTO >

Cooperative company

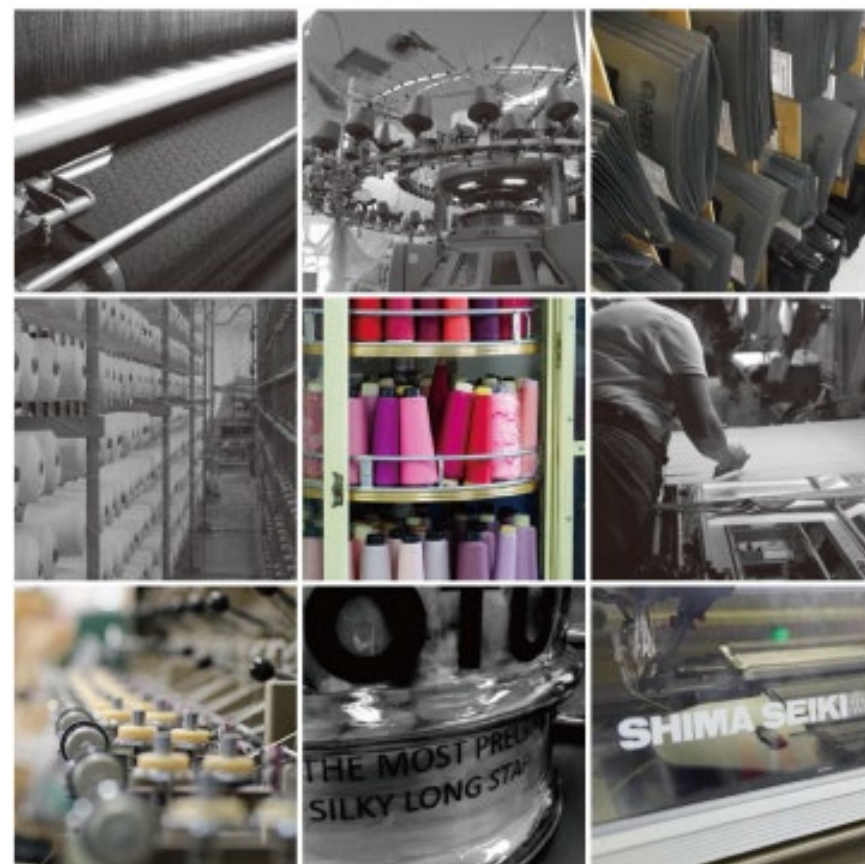
[manufacture]

< 寺田ニット > 山梨

Cooperative company

[print]

< セーレン > 福井



使用者の心に寄り添った、きめ細かいウェア制作工程があります。

企業が志向するブランディング戦略と、実際の使用者の目線の調和をお手伝いします

- ・レディースブランドを運営し、培ってきた女性目線での高精度のデザイン＆パターン
- ・実店舗100店での販売実績と、お客様のリアルな声／会員30万人を活かした企画の実現



企業が考える以上に、使用者には細かいニーズがあります。

使用時に想定できる様々な実用上の問題を吸い上げ、
デザイナー自ら課題を分析し、サンプルの作成および検証を実施します。

イージーケア

吸水速乾

防シワ加工

撥水・防汚

制電

快適性

抗菌消臭

接触冷感

制電

透け防止

汗染み防止

動作性

ストレッチ性

制電

長年培ってきた、アパレルメーカーならではの「ファッション性」と 細部にまでこだわった「機能的デザイン」をウェアデザインとして実現

SUPERIOR CLOSET

2021 autumn & winter season



- ・バックウエストのみにゴムを入れることでリラックスして履けながらもフロントスタイルは、きっちりした印象に
- ・深めの股上が、トップスをインしたときにベストなバランスで、足長に見える視覚効果も
- ・後の股上を少し上げることで、しゃがんだ時にも下着が出ない絶妙なパターンバランス
- ・センタープレスを入れることで、きちんとした印象で、足長に見える視覚効果も
- ・ストレッチ素材で、ストレスのない履き心地

より動きやすく、幅広い体系の方に
対応するためタックを追加

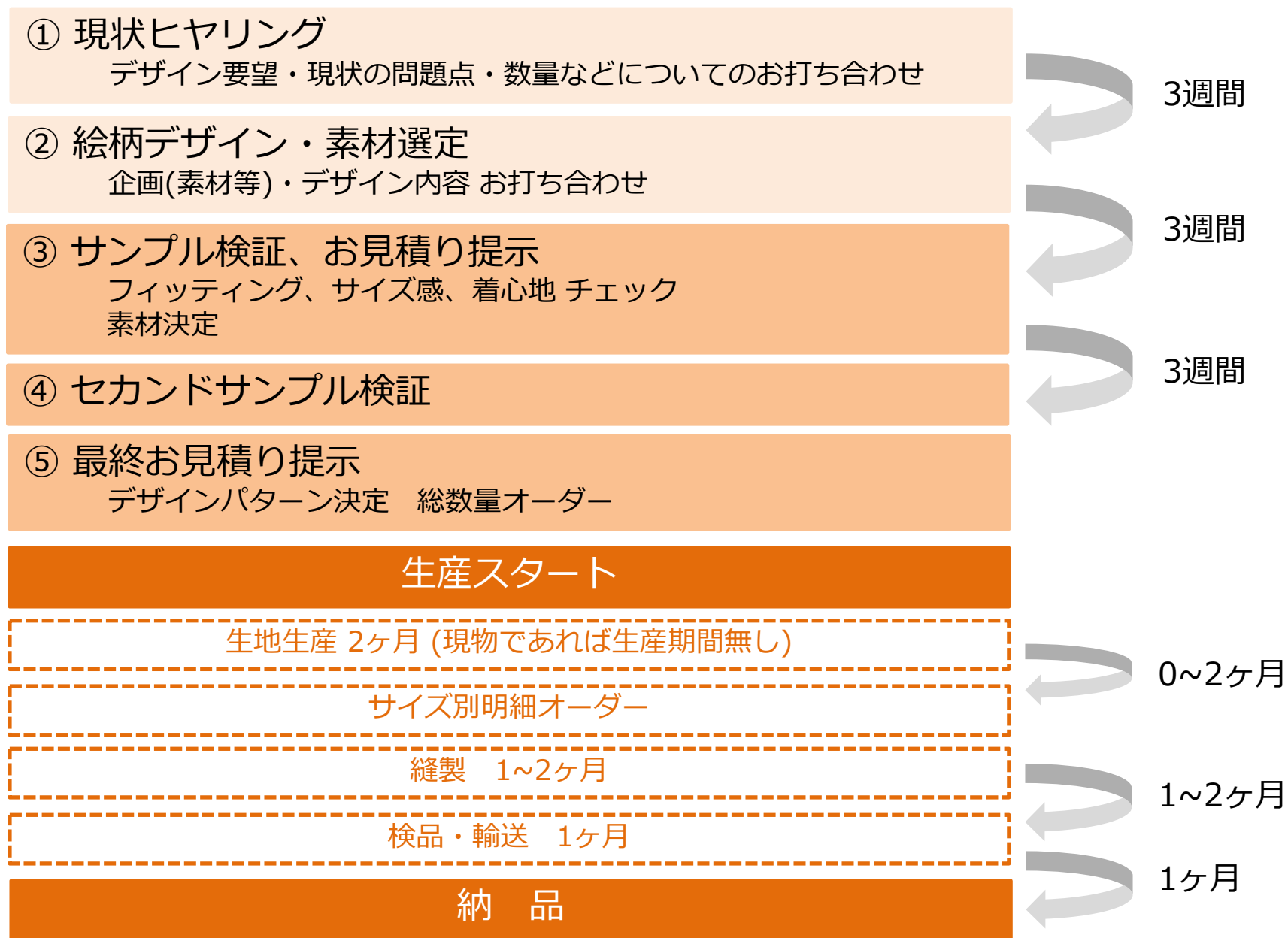


企業の課題を解決するデザインのご提案 （介護業界のウェアとして実現例）

打ち合わせを重ねることで 浮き上がった、介護業界の 様々な課題点

- ・ 人気のある業種ではないので、人材確保が困難。
若い人達に明るい業界であることを伝えたい。
学生が制服への憧れで入学するようなイメージで
おしゃれなユニフォームで他社と差別化したい。
- ・ ユニフォームで会社全体の統一感が欲しい。
- ・ 普段着っぽいポロシャツなどでは、介護者との
見分けが難しい時もある。
- ・ 入浴介護など、様々な動きが多く、汗をかきや
すい。
- ・ しゃがんだりする作業で背中が見えてしまう。
- ・ 従業員の年齢も体系も様々なので、幅広い体系
に対応できるユニフォームが欲しい。
- ・ 介護者がバランスを崩した時に、つかまれる事
も多いので、衿ぐりは小さく、胸ポケットなど
は極力無くしたい。





まずは会社の理念、ブランドのお話をお聞かせください。

ヒアリングと絵柄デザインの費用は、頂いておりません。

お問い合わせHP <https://www.flandre-fcs.com/>

全国百貨店を中心に、レディースブランドを100店舗展開

[ブランド]

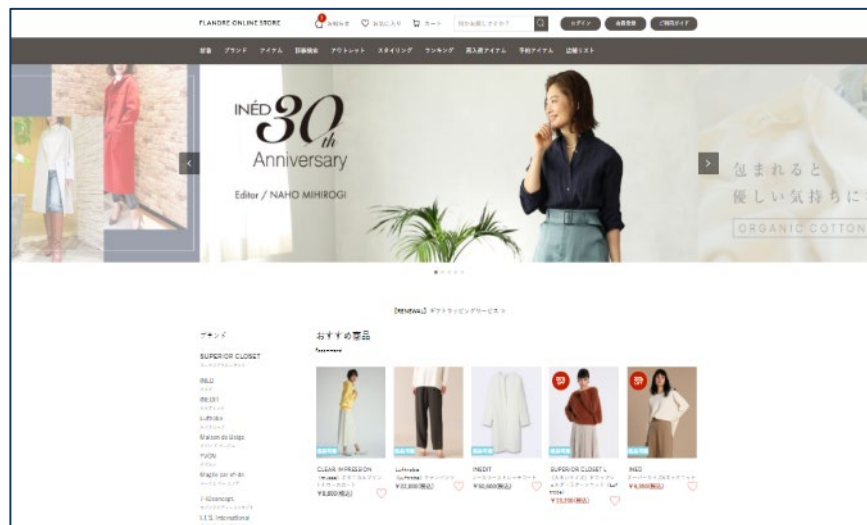
- ・スーペリアクローゼット SUPERIOR CLOSET
- ・イネド INED
- ・イヴォン イネドヌーベルバーグ YVON INED N.vague
- ・ルフトローブ Luftrobe
- ・メゾン ド ベージュ Maison de Beige
- ・マーリエ パー エフデ maglie par ef-de
- ・イツツインターナショナル It'S international
- ・7-IDコンセプト 7-Idconcept

当社のお客様層の中心は
百貨店で買い物をされる

30代～50代 主に「働く女性」

FLANDRE ONLINE STORE

会員数30万人



INÉD



イネド

**ワンランク上を目指す大人の女性に
知的で上品なスタイルを提案**

INÉD **30th**
Anniversary

素材やパターンも高いクオリティを追求しシルエットの
美しさだけにとどまらず、機能性を備えたコンテンポラ
リーベーシックを提案。フランドルを代表するアパレルブ
ランドとして2021年ブランド発足30周年を迎えました。



I.T.'S.international



イッツインターナショナル

Nurtured essentials

作り手の顔が見える「安心」と「安全」届けたいのは着る人の魅力を引き出す素材、着る人をいきいきと輝かせるフォルムそして、ここにしかない最高の着心地。





